

# ВЕСТНИК

## ФАКУЛЬТЕТА СОЦИАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
им. проф. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА

Сборник научно-теоретических статей

XXIV Международный Балтийский  
коммуникационный форум  
2–3 декабря 2022 года

Санкт-Петербург  
2022

Подготовлен  
по материалам конференции преподавателей  
на XXIV Международном  
Балтийском коммуникационном форуме

Редакционная коллегия:

*А. С. Алёшин, А. В. Кульназарова, И. Е. Астафьева-Румянцева*

Ответственный редактор

к.и.н., доцент, заведующий кафедрой истории и регионоведения СПбГУТ  
*А. Б. Гехт*

Выпускающий редактор

магистр, редактор редакционно-издательского отдела СПбГУТ  
*В. А. Соловьева*

Председатель редакционной коллегии

к.п.н., доцент, декан факультета Социальных цифровых технологий СПбГУТ  
*Д. В. Шутман*

*Печатается по решению*

*Ученого совета факультета Социальных цифровых технологий  
Санкт-Петербургского государственного университета  
телекоммуникаций им. М. А. Бонч-Бруевича*

ISBN 978-5-89160-277-9

© Факультет Социальных цифровых технологий, 2022

© Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет  
телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича», 2022

# СОДЕРЖАНИЕ

## I. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

<b>И. Е. Астафьева-Румянцева, Я. Г. Добычина</b>	
Форматы цифрового театрального дискурса.....	10
<b>Л. В. Балахонская, А. А. Густокашина</b>	
Кризис аутентичности личности в онлайн-среде: стратегии преодоления .....	17
<b>Е. В. Белова</b>	
Юмор, агрессия и рефрейминг в межличностном и политическом дискурсе.....	22
<b>А. А. Быстрова</b>	
Критический дискурс-анализ: сущность и основные характеристики.....	28
<b>С. С. Вельмякина, А. В. Кульназарова</b>	
Методические и организационные особенности реализации курса «цифровые коммуникации» .....	33
<b>Л. В. Володина</b>	
Креативные технологии как инструмент брендинга городов.....	36
<b>А. И. Егорова</b>	
Продвижение компаний в условиях ограниченного бюджета.....	42
<b>Е. М. Еникеева</b>	
Тенденции конфликтных коммуникаций в системе «власть – общество» в социальных медиа.....	46

---

---

<b>M. Zakharova, V. Ivanova, R. Starshev</b>	
Smart CITY: facilitating urban efficiency or threat to privacy .....	51
<b>V. Ivanova, D. Rozhkova</b>	
Current trends in the use of green PR by socially responsible companies .....	55
<b>И. А. Ильина, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор</b>	
ESG-трансформация региона как фактор повышения социального капитала бренда территории .....	61
<b>И. А. Ильина, Л. С. Московчук, К. А. Уварова</b>	
Коммуникационные и этические проблемы в продвижении товаров и услуг с отрицательным спросом .....	66
<b>Е. М. Ким</b>	
Трансформация подходов к созданию медиаконтента при продвижении анимационных проектов (на примере Riki.Group, «Союзмультфильм» и «КиноАтис») .....	72
<b>М. М. Книсарина, С. П. Тенеряднова, Г. С. Жумалиева</b>	
<b>Взаимосвязь современных коммуникаций и социальной ответственности личности .....</b>	<b>79</b>
<b>С. И. Коренюшкина, К. А. Соловьев</b>	
Высшая мера социальной ответственности: к проблеме дискурса о возможном возвращении смертной казни в России .....	84
<b>А. А. Котлярова, Д. В. Шутман</b>	
Современные инструменты и каналы продвижения компании .....	89
<b>Е. Б. Курганова</b>	
ESG-профиль российских городов как репутационный инструмент .....	95
<b>А. Е. Мальчёнкова</b>	
Социокультурные особенности студенчества в современных условиях .....	99
<b>A. Piatkova</b>	
The causes of misunderstandings in communication .....	104

---

## ВЗАИМОСВЯЗЬ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ

М. М. Книсарина, С. П. Генеряднова, Г. С. Жумалиева

В контексте современных трансформационных изменений во всех сферах человеческой деятельности, вызванных развитием социальной коммуникации, проблема формирования социальной ответственности у студентов приобретает особую актуальность. Социальная ответственность обучающейся молодежи как будущего интеллектуального потенциала любой страны и нации в современных условиях значительно возрастает. Целенаправленная работа по формированию социальной ответственности у студентов в условиях их профессиональной подготовки в университете рассматривается как эффективный инструмент в достижении поставленной исследовательской цели.

*Ключевые слова:* социальная ответственность, личная ответственность, социальная коммуникация, социально ответственное поведение, современный университет.

Вопросы социальной ответственности личности нередко рассматриваются с точки зрения прикладной коммуникативистики. Вследствие этого коммуникацию иногда воспринимают как некий предмет изучения корпоративной социальной ответственности (КСО). Происходящие во всем мире социальные трансформации практически во всех сферах жизнедеятельности современного общества обусловлены, прежде всего, интенсивным распространением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и накладывают свой отпечаток на изучение проблем социальной ответственности личности именно во взаимосвязи с коммуникацией, что, безусловно, придает практическую значимость исследованию.

Отметим, что во всех университетах мира растет число иностранных студентов, ведущее за собой, как следствие, большое разнообразие межкультурных связей и их расширение. Однако эта тенденция роста иностранных студентов с различным культурным прошлым, по мнению Ammigan, также создает все больше и больше проблем для современных университетов, обладающих широким спектром своеобразных потребностей и ожиданий [1]. По мнению E. Urban, L. V. Palmer, особенно это касается иностранных студентов, стремящихся получить диплом и имеющих долгосрочные образовательные, социальные и финансовые обязательства перед университетами [2]. Поэтому наличие обзора и понимания общих потребностей и ожиданий иностранных студентов важно для вузов, чтобы они могли оптимизировать процессы и среду обучения. Однако в основном многие университеты, как правило, сосредотачиваются на различных типах потребностей, ожиданий и опыта, не используя последовательную теоретическую основу по улучшению социальной коммуникации между как собственно обучающимися, так и иностранными студентами. Это может означать, что нет единого мнения о потребностях, ожиданиях и опыте по развитию социальной ответственности личности в системе ее социальной коммуникации.

Судя по обзору литературы, можем отметить некоторых исследователей, изучавших потребности иностранных студентов во взаимодействии с принимающими студентами: J. S. C. Chuah, M. K. M. Singh [3], на образовательных услугах или службах поддержки университетов P. Roberts, D. Boldy, K. Dunwort [4] и другие. Такие различия в направленности и отсутствие теоретической основы могут привести к неполному пониманию общих потребностей, ожиданий и опыта иностранных студентов и, следовательно, к неоптимальной учебной среде в сфере социальной коммуникации.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что формирование социальной ответственности личности у обучающихся является приоритетной задачей социальных и образовательных учреждений, обеспечивающих необходимое для этих целей необходимые образовательные эффективные условия.

С начала 2021 г. на кафедре психологии Западно-Казахстанского медицинского университета имени Марата Оспанова (ЗКМУ имени Марата Оспанова) реализуется научный проект «Социальная ответственность обучающихся в условиях профессиональной подготовки в вузах Западного Казахстана» (ИРН № AP09058126), финансируемый Комитетом науки МОНВО РК.

Цель этого исследования состоит в том, чтобы получить представление о полном спектре потребностей, ожиданий обучающихся, в том числе и иностранных студентов, которые потенциально имеют отношение к качеству и повышению социальной ответственности через социальную коммуникацию, что может служить отправной точкой для оптимизации международной среды высшего образования всеми целесообразными способами.

Мы использовали комплекс проверенных теоретических положений как основу для описания среды социальной коммуникации человека, которая также оказалась актуальной для образовательного контекста в качестве объекта изучения потребностей и ожиданий обучающихся в отношении их условий обучения в международном высшем образовании. Данный комплекс определяет три широкие области как ключевые для качества человеческого окружения и общения:

- личное развитие/направление цели;
- межличностные отношения;
- поддержание/изменение коммуникации.

В образовательных учреждениях первая область касается работы по достижению целей образовательной программы, другими словами, содержания образования. Второй домен охватывает характер и интенсивность личных отношений, а также степень вовлеченности людей в социальную коммуникацию. Третья область включает институциональное управление с точки зрения организации учебной среды, ясности правил, контроля, качества материалов и средств формирования социальной ответственности у личности. Применение этой схемы может помочь определить широкий спектр потребностей и ожиданий обучающихся, в том числе и иностранных студентов в условиях глобальных перемен в мире.

Конечно же, все происходящее в мировом пространстве под названием «информационная революция» вполне обосновано и имеет огромные последствия для всего человечества, например, по В. А. Кошель и А. П. Сегал инициировала появление «клипового сознания» у людей [5]. По нашему мнению, обусловленность и масштабность социальной ответственности в социальных

---

-----  
 коммуникациях в количественном отношении значительно ограничены и отличаются характером и непосредственностью самих субъектов межличностного взаимодействия.

В рамках научного проекта «Социальная ответственность обучающихся в условиях профессиональной подготовки в вузах Западного Казахстана» (ИРН № AP09058126) был проведен опрос среди обучающихся первых и пятых курсов специальности «Общая медицина» ЗКМУ имени Марата Оспанова. Были определены часто используемые социальные телекоммуникации обучающейся молодежью, это прежде всего, E-mail, WhatsApp, Instagram\*, Telegram, Viber на смартфонах или компьютерах.

Так, среди опрошенных 300 обучающихся первого курса 91 % практически живут и общаются по WhatsApp, объясняя это тем, что сам процесс обучения круглосуточно поддерживается через этот мессенджер. 9 % опрошенных не ставят в приоритете коммуникацию через WhatsApp, а даже наоборот, своего рода игнорируют его.

По результатам исследования (интервью) было определено, что зачастую обучающиеся не осмысливают, не осознают сам процесс социальной коммуникации. Применяемый в их межличностной коммуникации разговорный стиль речи характеризуется средним/низким уровнем грамотности с применением необоснованных сокращений, сленга, жаргонов, а порой и ненормативной лексики. Хотя, по нашему мнению, даже в совершенно новой для всего человечества сфере социальной коммуникации в интернет пространстве все же имеет место быть проявление социальной ответственности личности.

Действительно, информационная революция в эпоху глобализации современного общества находит свое отражение и в аспекте социально ответственного поведения в современных коммуникациях. Поскольку известно, что в социальных коммуникациях высока роль личностной вовлеченности и умения реализации социально ответственного поведения, проявляемого на социально-ролевом, или деловом, или интимно-личностном уровнях.

Именно на социально-ролевом уровне гарантируется формирование социальных норм и требований окружающего мира. И поэтому отмечаем, что в данном аспекте рассмотрения социальной коммуникации социальная ответственность предстает через речевую ответственность в общении и текстах, включающей речевую ситуацию и дискурс как осознаваемый и контролируемый поток социально ответственного поведения современного человека. Важно помнить, что зона речевой ответственности начинается с принятия действительности, а затем происходит уже дальнейшее осмысление речевой ситуации. Коммуникатор сначала анализирует, а затем говорит/пишет или, наоборот, воспринимает сквозь призму собственных социально ответственных установок определенную мысль, высказывание.

Поэтому одним из значимых показателем социальной ответственности является речевая ответственность личности как маркер открытости и порядочности личности, а также ее способности держать свое лицо/слово. Даже в деловом общении социальная ответственность предстает в виде инструмента,

---

\* Принадлежит компании Meta Platforms, Inc., которая признана (решение Тверского суда Москвы от 21.03.2022) экстремистской организацией, ее деятельность на территории России запрещена.

-----  
 позволяющего монетизировать социальную коммуникацию с окружающими. По этому поводу Анна Валл, петербургский эксперт по деловому этикету и протоколу, преподаватель Речевой тренинговой компании IGRO, интересно заметила: «Личность с речевой ответственностью понимает: чем выше ты находишься на социальной лестнице, тем больший резонанс имеет все, тобою сказанное и написанное. Неряшливую мятую речь не компенсируют крахмальный воротничок и бриллиантовые запонки» [7]. Следовательно, социальная/речевая ответственность напрямую влияет на наш социальный, профессиональный статус и наоборот. Поэтому имеется индивидуальное право человека, в частности, обучающихся университетов выбрать нужный и правильный ракурс в речевом поведении, в социальной коммуникации.

Если КСО, как «концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду» [8], то мы считаем, что в свою очередь социальная личностная ответственность «проявляется во всех сферах жизнедеятельности современного человека и выступает в свою очередь одним из критериев оценки характера взаимоотношений и взаимодействия одного человека с другими членами социума» [9]. Конечно же, всем известные социальные стандарты (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001) и принципы Глобального договора ООН, сводящие цели КСО к интересам человека, его среде обитания [10], обуславливают то, что от социокультурной среды обучающегося зависит социальная ответственность личность, зона его социально-ответственного поведения.

Таким образом, образовательная политика высших учебных заведений должна учитывать существующие социально-научные проблемы, основанные на связи академических знаний и вопросов социальной важности (социальная ответственность личности обучающегося). И такой подход должен находить адекватное отражение в целенаправленной работе по повышению академической и научной грамотности современных обучающихся, в том числе – и в вопросах социальной коммуникации.

#### Список использованных источников

1. Ammigan R., Jones E. Improving the student experience: Learning from a comparative study of international student satisfaction // *Journal of Studies in International Education*. 2018. № 22 (4). P. 283–301
  2. Urban E., Palmer L. B. International Students' Perceptions of the Value of U.S. Higher Education // *Journal of International Students*. 2016. 6 (1). P. 153–174
  3. Chuah J. S. C., Singh M. K. M. International Students' Perspectives on the Importance of Obtaining Social Support from Host National Students // *International Education Studies*. 2016. № 9 (4). P. 132–140
  4. Roberts P., Boldy D., Dunworth K. The Views of International Students Regarding University Support Services in Australia: A Case Study // *International Education Journal: Comparative Perspectives*. 2015. № 14 (3). P. 122–137
  5. Кошель В. А., Сегал А. П. «Клипное мышление» как форма обыденного сознания // *Международный академический вестник*. 2015. № 4 (10). С. 15–23.
  6. Кошель В. А. Анализ информации, методология мышления и креативные способности специалиста public relations // *Журнал Вестник МГУП*. 2010. № 9. С. 70–85.
-



---

7. Валл А. Речевая ответственность как я ее понимаю // IGRO. 2018. №2. – URL: [https://www.igro.ru/articles/rechevaya\\_otvetstvennost\\_kak\\_ya\\_ee\\_ponimayu/](https://www.igro.ru/articles/rechevaya_otvetstvennost_kak_ya_ee_ponimayu/) (дата обращения: 12.09.2022).

8. Global Compact Network Russia. – URL: <http://globalcompact.ru/10-principle> (дата обращения: 12.09.2022).

9. Онлайн обучение в системе развития социальной ответственности обучающихся / М. М. Книсарина, А. Т. Сисенова, А. М. Байкулова [и др.] // Вестник Казахского национального педагогического университета имени Абая. Серия: Педагогические науки. 2021. №3 (71). С. 46–56.

10. Grayson D., Hodges A. Corporate Social Opportunity! Seven Steps to Make Corporate Social Responsibility Work for Your Business. Sheffield: Greenleaf Publishing. 2004.

*Данное исследование финансируется Комитетом по науке Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант № AP09058126)*

## THE RELATIONSHIP OF MODERN COMMUNICATIONS AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE INDIVIDUAL

M. Knissarina, S. Teneryadnova, G. Zhumaliyeva

In the context of modern transformational changes in all spheres of human activity caused by the development of social communication, the problem of the formation of social responsibility among students is of particular relevance. The social responsibility of young people studying as the future intellectual potential of any country and nation in modern conditions is significantly increasing. The purposeful work on the formation of social responsibility among students in the conditions of their professional training at the university is seen as effective in achieving the set research goal.

*Keywords:* social responsibility, personal responsibility, social communication, socially responsible behavior, modern university

### Сведения об авторах

КНИСАРИНА Малика Максатовна – доктор философии, доцент кафедры психологии Некоммерческого Акционерного Общества «Западно-Казахстанский медицинский университет имени Марата Оспанова», [uku\\_malika@mail.ru](mailto:uku_malika@mail.ru)

ТЕНЕРЯДНОВА Светлана Павловна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных и русского языков Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, [steneryadnova@mail.ru](mailto:steneryadnova@mail.ru)

ЖУМАЛИЕВА Гульмира Саиновна – магистр педагогических наук, сатрший преподаватель кафедры психологии Некоммерческого Акционерного Общества «Западно-Казахстанский медицинский университет имени Марата Оспанова», [gulmirasaiynkyzy@mail.ru](mailto:gulmirasaiynkyzy@mail.ru)

Сборник научно-теоретических статей

# ВЕСТНИК

## ФАКУЛЬТЕТА СОЦИАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Санкт-Петербургского государственного  
университета телекоммуникаций  
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

Материалы конференции преподавателей  
на XXIV Международном Балтийском  
коммуникационном форуме  
2–3 декабря 2022 г.

Отпечатано с готового авторского оригинал-макета  
План издания научной литературы 2022 г., п. 11

Объем 22,0 печ. л. Тираж 60 экз.

Факультет Социальных цифровых технологий СПбГУТ  
<https://www.sut.ru/education/fakulteti-i-instituti/gf>  
[www.gf-sut.ru](http://www.gf-sut.ru)  
193232 СПб, пр. Большевиков, д. 22